



ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении Всероссийского конкурса искусств
«СВЕРШЕНИЕ»
(дистанционный/заочный)

Учредителем и основным организатором Всероссийского конкурса искусств «Свершение» (далее – «Конкурс») является Концертно-продюсерский центр «Мьюзик Медиа».

Официальный сайт конкурса: www.centr-musicmedia.com

Телефон для получения справочной информации: **8 800 201 49 62**

Электронная почта оргкомитета: info@centr-musicmedia.com

Адрес оргкомитета: ул. Гурьянова, 30, Москва, 109377, Россия

Поддержка проекта:

- Министерство культуры РФ;
- Министерство просвещения РФ;
- Генеральный спонсор: Золотодобывающая компания «Амальгам» (ИНН 2801237598; ОГРН 1172801014209)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Цели и задачи фестиваля-конкурса:

- выявление талантливых учащихся и педагогов в области художественного творчества;

- содействие творческому росту и развитию авторов и исполнителей;
- творческий обмен опытом между руководителями коллективов и исполнителями;
- поиск новых направлений в различных видах искусства.

1.2. Жюри конкурса:

- Жюри конкурса приглашает оргкомитет;
- В состав жюри приглашаются авторитетные и непререкаемые деятели искусств и культуры, опытные педагоги, композиторы, заслуженные и народные артисты РФ;
- Окончательный состав жюри определяется оргкомитетом за две недели до начала работы конкурсной комиссии;
- В ходе работы конкурсной комиссии возможны изменения в составе жюри по независящим от оргкомитета обстоятельствам;
- Решения конкурсной комиссии окончательные и пересмотру и обжалованию не подлежат.

2. УСЛОВИЯ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

- 2.1. Конкурс проводится в заочной (дистанционной) форме.
- 2.2. Заявки и материалы для участия принимаются в электронном виде до 30 ноября 2019 года включительно на электронный адрес оргкомитета.
- 2.3. Конкурс проводится по следующим творческим направлениям: МУЗЫКА, ТЕАТР, ХОРЕОГРАФИЯ, ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО, ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОЕ ТВОРЧЕСТВО, ОРИГИНАЛЬНЫЙ ЖАНР.
- 2.4. В конкурсе могут принять участие все желающие, без ограничений по возрасту и уровню профессиональной подготовки, при условии соответствия одному из направлений конкурса (см. пункт 2.3.).
- 2.5. Участником конкурса считается любая творческая единица (солист или коллектив), подавшая в оргкомитет заявку и направившая все необходимые конкурсные материалы в соответствии с требованиями данного положения.
- 2.6. Все участники конкурса должны предоставить в оргкомитет видеозаписи не более двух конкурсных работ в одной номинации и возрастной категории (для направления «Изобразительно искусство» и «Декоративно-прикладное творчество» - фотографии не более двух конкурсных работ).
- 2.7. Все конкурсанты могут принять участие в неограниченном количестве номинаций, при условии оплаты организационного взноса за каждую номинацию.
- 2.8. Все конкурсанты разделяются по следующим возрастным категориям:
 - Младшая группа: до 10 лет включительно;
 - Юношеская группа: от 11 до 16 лет включительно;
 - Молодежная группа: от 17 до 25 лет включительно;
 - Старшая группа: от 26 лет и старше.
 - Смешанная группа: коллективы с разновозрастным составом.
- 2.9. Все участники должны оплатить организационный взнос в размере 1 000 (одной тысячи) рублей за одну номинацию (**Внимание!!! Для коллективов, состоящих из нескольких человек размер организационного взноса не меняется – 1 000 рублей за два конкурсных номера в исполнении коллектива**). Для номинации «ИЗО» и «ДПИ» размер организационного взноса составляет 500 рублей за две работы от одного конкурсанта.
- 2.10. Заявка на участие, видеозапись (фотографии) конкурсных работ, а также квитанцию с отметками банка об оплате организационного взноса (в случае оплаты через электронные сервисы – скриншот экрана или электронный чек по операции) отправляются ОДНИМ письмом на электронный адрес оргкомитета: info@centr-musicmedia.com

2.11. Если от одного учреждения отправляются работы сразу нескольких участников, то все материалы, указанные выше, так же должны быть отправлены **ОДНИМ ПИСЬМОМ с ОДНОГО ЭЛЕКТРОННОГО ЯЩИКА**.

2.12. В случае невозможности отправить все материалы одним письмом, обязательно указать в тексте писем информацию об отправке материалов несколькими электронными письмами.

2.13. После получения материалов каждому участнику в течение 5-ти рабочих дней будет присвоен учетный номер конкурсанта, который будет направлен ответным письмом на электронный адрес отправителя. **Обращаем особое внимание! Если по истечению 5-ти рабочих дней ответное письмо с присвоенным учетным номером не получено, обязательно свяжитесь с оргкомитетом. При дальнейшей переписке просим все обращения отправлять с одного электронного ящика (с которого была отправлена заявка на участие)!**

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И НОМИНАЦИИ

3.1. Конкурс проводится в заочной (дистанционной) форме. Заявки и конкурсные материалы принимаются на электронный адрес оргкомитета **info@centr-musicmedia.com** до 30 ноября 2019 года включительно.

3.2. Конкурсная комиссия оценивает присланные материалы в период с 1 по 5 декабря 2019 года.

3.3. **Результаты конкурса «Свершение» будут опубликованы не позднее 7 декабря 2019 года** на официальном сайте проекта **www.centr-musicmedia.com**. Также все конкурсанты получают уведомления об итогах конкурса на электронный адрес, указанный в анкете-заявке в течение 3-х дней с момента публикации итогов на сайте.

3.4. Все конкурсанты могут принять участие в следующих номинациях:

- ❖ **ВОКАЛ СОЛО** (принимаются видеозаписи исполнения вокальных произведений/песен во всех жанровых направлениях – эстрадный вокал, академический вокал, народный вокал);
- ❖ **МАЛЫЕ ВОКАЛЬНЫЕ АНСАМБЛИ** (принимаются видеозаписи исполнения вокальных произведений/песен в любых жанровых направлениях небольшими коллективами, число участников в которых - от 2-х до 5-ти человек включительно);
- ❖ **ВОКАЛЬНЫЕ АНСАМБЛИ** (принимаются видеозаписи исполнения вокальных произведений/песен в любых жанровых направлениях коллективами, число участников в которых - от 6-ти до 12-ти человек включительно)
- ❖ **ХОРЫ** (принимаются видеозаписи исполнения вокальных хоровых произведений/песен в любых жанровых направлениях большими коллективами, число участников в которых от 13-ти человек и выше. Например: хоры ветеранов, детские хоры, академические хоры и т.д.)
- ❖ **ИНСТРУМЕНТАЛЬНОЕ ИСПОЛНИТЕЛЬСТВО СОЛО** (принимаются видеозаписи исполнений инструментальных произведений на любых категориях музыкальных инструментов)
- ❖ **ИНСТРУМЕНТАЛЬНОЕ ИСПОЛНИТЕЛЬСТВО, МАЛЫЕ АНСАМБЛИ** (принимаются видеозаписи исполнений инструментальных произведений небольшими инструментальными коллективами, число участников в которых от 2-х до 6-ти человек. Допускаются все категории инструментов, включая Вокально-Инструментальные ансамбли)
- ❖ **ИНСТРУМЕНТАЛЬНОЕ ИСПОЛНИТЕЛЬСТВО АНСАМБЛИ И ОРКЕСТРЫ** (принимаются видеозаписи исполнений инструментальных произведений инструментальными коллективами, число участников в которых от 7-ми человек и выше. Допускаются все категории инструментов, включая Вокально-Инструментальные ансамбли)
- ❖ **ХОРЕОГРАФИЯ СОЛО** (принимаются видеозаписи исполнения хореографических композиций/танцев в любых жанровых направлениях – народный танец, бальный, современный и т.д.)
- ❖ **МАЛЫЕ ХОРЕОГРАФИЧЕСКИЕ АНСАМБЛИ** (принимаются видеозаписи исполнения хореографических композиций/танцев в любых жанровых направлениях небольшими хореографическими/танцевальными коллективами, число участников в которых от 2-х до 6-ти человек)
- ❖ **ХОРЕОГРАФИЧЕСКИЕ АНСАМБЛИ** (принимаются видеозаписи исполнения хореографических композиций/танцев в любых жанровых направлениях хореографическими/танцевальными коллективами, число участников в которых от 7-ми человек и выше)

- ❖ **ТЕАТР И ХУДОЖЕСТВЕННОЕ СЛОВО** (принимаются видеозаписи чтения отрывков из спектаклей, миниатюры, поэзия и проза, театрализованные номера и т.д. **Общее время выступления одного участника (коллектива) не должно превышать 15-ти минут**)
- ❖ **ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО** (принимаются фотографии хорошего качества художественно-изобразительных работ в любых стилях, направлениях и техниках исполнения на свободную тематику, а так же (по желанию) текстовые описания представленных работ)
- ❖ **ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОЕ ИСКУССТВО** (принимаются фотографии хорошего качества работ декоративно-прикладного творчества свободной тематики, а так же (по желанию) текстовые описания представленных работ)
- ❖ **ОРИГИНАЛЬНЫЙ ЖАНР** (принимаются видеозаписи выступления в направлениях – Театр теней, цирковое искусство, театр мод, мультипликация)

4. ТРЕБОВАНИЕ К ОТПРАВЛЯЕМЫМ МАТЕРИАЛАМ

- 4.1. Все заявки на участие в проекте отправляются в комплекте одним письмом: Заполненная анкета-заявка, квитанция об оплате оргвзноса, конкурсный материал (или ссылка на него в сети Интернет).
- 4.2. Шаблон анкеты-заявки можно скачать на сайте проекта, а так же написав запрос на электронный адрес оргкомитета.
- 4.3. Анкеты-заявки должны быть отправлены ТОЛЬКО в электронном формате MicrosoftWord. Сканированные, сфотографированные, а так же заполненные от руки анкеты-заявки рассматриваться не будут.
- 4.4. Вся переписка с оргкомитетом должна вестись с одного электронного адреса конкурсанта (или его руководителя) путем ответа на присланные сообщения.
- 4.5. После отправки заявки на участие, в течении 5 (пяти) рабочих дней каждому участнику присваивается учетный номер, который будет выслан ответным сообщением на электронный адрес, с которого была отправлена заявка. Если по истечению 5-ти рабочих дней Вам так и не поступило письмо с присвоенным учетным номером, проверьте папку «Спам» почтового ящика, с которого отправлялась заявка. Если письмо с учетным номером все же не обнаружено – обратитесь в оргкомитет по указанным контактными данным в разделе **«Контакты»**.

5. ОПЛАТА ОРГАНИЗАЦИОННОГО ВЗНОСА

- 5.1. Все участники должны оплатить организационный взнос согласно пункту 2.9 данного положения.
- 5.2. Оплатить организационный взнос можно одним из следующих способов:
 - В отделении любого банка по квитанции для оплаты (квитанцию для оплаты можно скачать на сайте проекта, а так же написав запрос на электронный адрес оргкомитета);
 - Переводом на расчетный счет организатора через приложение «Сбербанк Онлайн»
 - Безналичным переводом на расчетный счет организатора по предоставленным финансовым документам.
- 5.3. Для оплаты организационного взноса через отделение банка необходимо распечатать квитанцию, скачанную с официального сайта проекта, заполнить ее, вписав нужную сумму, ФИО и адрес плательщика, и предоставить ее в кассу любого банка на территории РФ. После оплаты, полученный чек/квитанцию необходимо отсканировать/сфотографировать и приложить к отправляемым материалам. В графе «ФИО плательщика» можно указать как имя конкурсанта, так и имя руководителя.
- 5.4. Одной квитанцией можно оплатить участие сразу нескольких конкурсантов, вписав в поле «сумма» соответствующую сумму платежа. В этом случае скан/фото квитанции об оплате необходимо будет прикреплять к каждому письму с материалами участников.
- 5.5. Для оплаты через приложение «Сбербанк Онлайн», необходимо в личном кабинете плательщика выбрать вкладку «Платежи и переводы», затем «Перевод организации», и далее, следуя указаниям программы, заполнить все поля, используя реквизиты, указанные в квитанции для оплаты (Приложение №1). В графе «Назначение платежа» необходимо указать **«Организационный взнос Свершение»**.
- 5.6. Для оплаты организационного взноса путем перечисления через бухгалтерию Вашего учреждения, необходимо прислать запрос на предоставление финансовых документов. Для этого

на электронный адрес оргкомитета необходимо написать письмо с указанием реквизитов своего учреждения, а так же, количества конкурсантов и номинаций, в которых планируется принять участие. **ВНИМАНИЕ!!! Предоставление финансовых документов для оплаты организационного взноса через бухгалтерию осуществляется до 28 ноября 2019 года. В последние дни приема заявок, финансовые документы для бухгалтерии не предоставляются!**

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

6.1. Конкурсная комиссия оценивает работы участников путем закрытого голосования по 10-бальной шкале.

6.2. Критерии оценки конкурсных работ в направлениях «МУЗЫКА», «ХОРЕОГРАФИЯ», «ОРИГИНАЛЬНЫЙ ЖАНР»:

- **Исполнительское мастерство** (в зависимости от номинации: техника исполнения и подачи материала, владение инструментом, чистота интонирования, тембр и сила голоса, пластика) – 0-3 балла;
- **Художественная выразительность номера** (композиционное, содержательное и музыкальное единство художественного образа) – 0-2 балла;
- **Артистизм** (раскрытие художественного образа) – 0-2 балла;
- **Оригинальность** – 0-2 балла;
- **Соответствие репертуара возрастным особенностям исполнителей** – 0-1 балла.

6.3. Критерии оценки конкурсных работ в номинации «ТЕАТР И ХУДОЖЕСТВЕННОЕ СЛОВО»:

- **Актерское мастерство** (актерская выразительность, умение импровизировать, творческая свобода и раскрепощенность на сцене, актерская индивидуальность) – 0-3 балла;
- **Режиссерское решение** – 0-2 балла;
- **Литературный материал** (уважение к первоисточнику, автору) – 0-2 балла;
- **Художественное и музыкальное оформление спектакля (отрывка) или музыкально-литературной композиции** – 0-2 балла;
- **Актуальность темы с учетом возрастных особенностей исполнителя** – 0-1 балла.

6.4. Критерии оценки конкурсных работ в номинации «ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО»:

- **Мастерство исполнения** – 0-2 балла;
- **Художественная и образная выразительность** – 0-1 балла;
- **Цветное, графическое и композиционное решение** – 0-1 балла;
- **Оригинальность замысла и его решения в раскрытии темы** – 0-1 балла;
- **Качество и эстетический вид представленной работы** – 0-1 балла;
- **Техника выполнения работы** – 0-1 балла;
- **Соответствие названия работы замыслу автора** – 0-1 балла;
- **Владение материалом** – 0-1 балла;
- **Раскрытие содержания темы художественными средствами** – 0-1 балла.

6.5. Критерии оценки конкурсных работ в номинации «ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОЕ ТВОРЧЕСТВО»:

- **Техника выполнения работы** – 0-2 балла;
- **Художественная выразительность** – 0-2 балла;
- **Композиция** – 0-2 балла;
- **Оригинальность замысла и его решения в раскрытии темы** – 0-1 балла;
- **Качество и эстетический вид представленной работы** – 0-1 балла;
- **Новаторство в использовании народных традиций** – 0-1 балла;
- **Соответствие названия работы замыслу автора** – 0-1 балла.

7. РЕЗУЛЬТАТЫ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ

7.1. Результаты конкурса будут объявлены 7 декабря 2019 года на официальном сайте **www.centrmusicmedia.com**

7.2. В течение 3-х дней после объявления результатов, все конкурсанты получают уведомление об итогах проекта на электронный адрес, указанный в анкете-заявке.

7.3. По результатам работы конкурсной комиссии всем участникам присваиваются следующие звания:

- Лауреат I, II, III степеней;
- Дипломант I, II, III степеней;
- Участник Всероссийского конкурса искусств «Свершение»

7.4. Все участники конкурса получают Дипломы в соответствии с занятыми в конкурсе местами.

7.5. Все руководители/преподаватели, участвовавшие в подготовке конкурсанта к участию в проекте и указанные в анкете-заявке, награждаются Благодарственными письмами оргкомитета.

7.6. Награждение благодарственными письмами руководителей/преподавателей, не указанных в анкетах-заявках на момент подачи заявки, осуществляется на усмотрение оргкомитета.

7.7. Отдельные конкурсанты из числа победителей награждаются ценными призами и подарками.

Призовой фонд конкурса включает в себя следующие призы:

- 8 смартфонов;
- 4 профессиональные фотокамеры Nikon;
- 3 караоке-системы;
- 5 ноутбука;
- 5 путевок в детские оздоровительные лагеря летом 2020 года
- Денежные премии от 10 000 до 30 000 рублей (количество премий – не более трех в каждой номинации. Денежные премии не присуждаются в младшей возрастной категории – до 10 лет включительно).

7.8. Внимание!!! Окончательное решение о награждении отдельных участников ценными призами и подарками принимают учредители наград – спонсоры. Оргкомитет дает лишь рекомендации по присуждению.

7.9. Наградные документы отправляются конкурсантам, как в электронном виде, так и в печатном виде с живыми печатями и подписями.

7.10. Отпечатанные наградные документы отправляются в том случае, если конкурсант указал в анкете-заявке необходимость получения оригинала наградных документов.

7.11. Оригиналы наградных документов высылаются заказным отправлением Почты России. Стоимость отправки – 100 рублей за один адрес. На один адрес можно отправить наградные документы сразу нескольких участников.

7.12. Сроки и порядок отправки наградных документов будут прописаны в итоговом протоколе решения конкурсной комиссии (результаты конкурса).

7.13. Срок отправки электронных наградных документов не может превышать 7-ми дней с момента объявления итогов конкурса.

7.14. Срок отправления оригиналов наградных документов не может превышать 14-ти дней с момента объявления итогов конкурса.

7.15. Отдельные конкурсанты из числа как победителей так и участников конкурса «Свершение» по решению режиссерской группы Концертно-продюсерского центра «Мьюзик Медиа» приглашаются к участию в галла-концертах конкурса, которые состоятся:

25, 26 декабря 2019 года – г. Москва

28 декабря 2019 года – г. Санкт-Петербург

7.16. Расходы по проезду в обе стороны конкурсанта (солиста или коллектива - участника галла-концертов) и одного сопровождающего, а также перемещению между городами Москва и Санкт-Петербург, проживанию и трехразовому питанию несет организатор – концертно-продюсерский центр «Мьюзик Медиа».

7.17. Приглашения и дальнейшие инструкции для участия в галла-концертах будут разосланы отобранным участникам в течении 3-х дней с момента публикации итогов конкурса. Также отобранные конкурсанты из числа победителей и участников (или их руководители) будут оповещены по контактному телефону, указанному в анкете-заявке.

7.18. Конкурсант (или его руководитель), отобранный к участию в галла-концертах обязан дать официальное согласие, направив соответствующее письменное уведомление на

электронный адрес оргкомитета или позвонив по номеру 8 800 201 49 62 в течении 5 (пяти) дней.

- 7.19. Конкурсанты, не давшие официального согласия на участие в галла-концертах в течении 5 (пяти) дней автоматически считаются добровольно отказавшимися от приглашения.
- 7.20. К участию в галла-концертах приглашаются ТОЛЬКО конкурсанты не младше 14 лет.
- 7.21. Все участники галла-концертов младше 18 лет ОБЯЗАНЫ иметь сопровождающего не моложе 21-года.
- 7.22. Галла-концерты конкурса «Свершение» являются коммерческим мероприятием. Все конкурсанты по прибытию в г. Москва обязаны будут подписать ряд документов, регламентирующих порядок участия в галла-концертах, а также правила и требования, предъявляемые ко всем участникам галла-концертов. Ознакомительные тексты документов будут направлены вместе с приглашением к участию в галла-концертах в течение 3-х дней с момента публикации итогов заочного конкурса «Свершение».
- 7.23. Отобранный концертный номер конкурсанта должен быть максимально подготовлен и отработан участником галла-концерта к моменту прибытия в г. Москва.
- 7.24. Предварительное расписание для участников галла-концертов:
- ❖ 23 декабря 2019 г. - Прибытие участника и его представителя в г. Москва. Встреча в аэропорту/на вокзале (по предварительной договоренности) представителем концертно-продюсерского центра «Мьюзик Медиа». Заселение в отель. Подписание необходимых документов и инструкции для дальнейших действий.
 - ❖ 24 декабря 2019 г. – Репетиции галла-концертов. Мастер-классы для участников и их руководителей. Вечерняя экскурсия по г. Москва с посещением достопримечательностей города.
 - ❖ 25 декабря 2019 г. – Саунд-чек, проба сцены. Первый галла-концерт. Пресс-конференция и фотосессия для участников галла-концерта.
 - ❖ 26 декабря 2019 г. - Саунд-чек, проба сцены. Второй галла-концерт. Переезд в г. Санкт-Петербург
 - ❖ 27 декабря 2019 г. – прибытие в г. Санкт-Петербург. Заселение в отель. Репетиции.
 - ❖ 28 декабря 2019 г. – Саунд-чек, проба сцены. Третий галла-концерт. Пресс-конференция и фотосессия для участников галла-концерта. Награждение участников галла-концертов. Фуршет.
 - ❖ 29 декабря 2019 г. – Отъезд участников галла-концертов в аэропорт/ на вокзал в сопровождении представителя Концертно-продюсерского центра «Мьюзик Медиа».

8. ТРЕБОВАНИЯ К ВИДЕОЗАПИСЯМ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ В ОТКРЫТЫХ ИСТОЧНИКАХ

- 8.1. К участию в конкурсе допускаются видеозаписи форматов AVI, MP4, MOV. Иные форматы допускаются по согласованию с оргкомитетом. Размер видеофайла не ограничен.
- 8.2. Для размещения видеозаписей конкурсантов в социальных сетях концертно-продюсерского центра «Мьюзик Медиа», видеофайлы должны четко соответствовать следующим техническим требованиям:
- Размер видеофайла не должен превышать 150 Мб
 - Формат видеофайла должен быть только MP4 или AVI.
 - Размер видеофайла и формат не берутся в расчет, если видеозапись уже загружена самостоятельно на Youtube и в оргкомитет прислана только ссылка на видеозапись в сети интернет.

Внимание!!! Если видеофайл не соответствует требованиям в пункте 8.2. он допускается к участию в конкурсе, но может быть не размещен оргкомитетом для публичного ознакомления на Youtube-канале

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

САЙТ ПРОЕКТА: **www.centр-musicmedia.com**

ЭЛЕКТРОННЫЙ АДРЕС ОРГКОМИТЕТА: **info@centр-musicmedia.com**

ТЕЛЕФОН ДЛЯ СПРАВОК: **8 800 201 49 62 (прием звонков с 7:00 до 17:00 по МСК; сб., вс. –
выходные дни)**